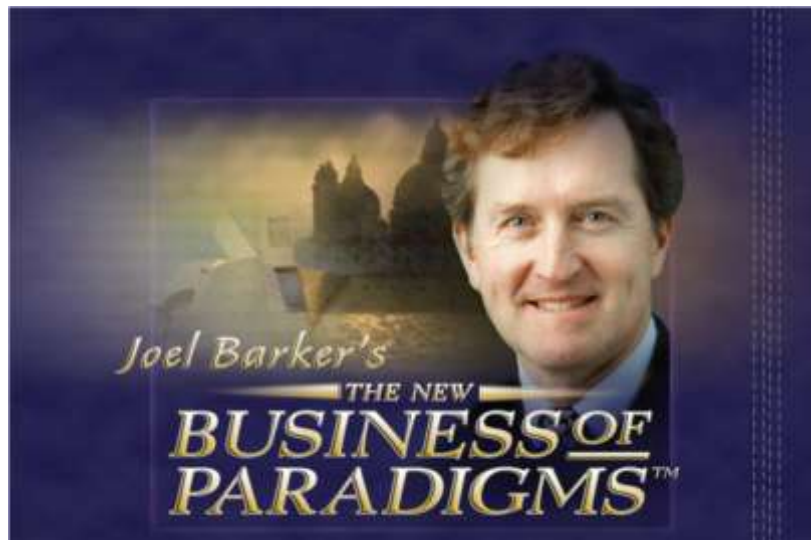


# Paradigmas



2011

## Seminario de Innovación y Cambio

Los Paradigmas son comunes. Los Paradigmas son útiles. Los No permita que su Paradigma se convierta en "El Paradigma". Externos nos llevan nuevos Paradigmas. Cambiar Paradigmas requiere coraje. Usted puede escoger cambiar sus Paradigmas



OrgConsulting S.A. de C.V.

# Paradigmas

## SEMINARIO DE INNOVACIÓN Y CAMBIO

### INTRODUCCIÓN

Qué son los paradigmas?, son sistema de solución de problemas. Ellos son la forma en que vemos el mundo.

Sin duda, los paradigmas juegan un rol muy útil en nuestras vidas diarias. Ellos nos ayudan a filtrar los datos que no tienen relevancia a nos proveen de una guía en situaciones no familiares.

Sin embargo, adherirse sin cuestionamiento a un paradigma en particular ó fijar paradigmas limita nuestra habilidad de reconocer cambios de paradigmas. Olvidamos que muchos problemas pueden tener mas de una respuesta. Empleados, gerentes y líderes han vivido algunas ves que los paradigmas frecuentemente ciegan ver otras opciones.

La devoción rígida a un solo paradigma también tiene influencia en como tratamos a las personas a nuestro alrededor cuando vienen con nuevas ideas.



Las organizaciones y las personas deben ser capaces de identificar y trabajar con cambiantes paradigmas. Igualmente importante ellos deben ser capaces de generar sus propios nuevos paradigmas. A menos que esto ocurra, la organización está destinada a estancarse. Los líderes y los empleados se olvidarán de innovar, en ves, ellos asumirán que estrategias exitosas del pasado son suficientes para el éxito futuro. Este es un creciente supuesto erróneo.

Por supuesto, no es necesario decir que no todas la nuevas ideas o paradigmas serán viables. Nuestra tarea es discernir la nuevas ideas que simplemente afectan los paradigmas actuales pero que tienen merito, de aquellas ideas que no ameritan consideración.

Este seminario taller ayuda a sus participantes a dar detenido pensamiento a los paradigmas, las formas en que ellos pueden cambiar y cómo podemos movernos hacia delante sin temor.



El seminario consiste en la proyección de dos videos en español de 26 y 18 minutos respectivamente y cuatro sesiones de revisión y ejercicio de conceptos a la realidad organizacional.

## OBJETIVOS DEL SEMINARIO

### **Sesión Uno: Paradigmas y el Proceso de Innovación**

El objetivo de esta sección es ayudar a los participantes a examinar las formas en las cuales los paradigmas influyen su pensamiento, actitudes y acciones. También ayuda a el personal a identificar paradigmas y cambios de paradigmas.



### **Sesión Dos: Ayudando a la gente a Ma- Manejar el Cambio**

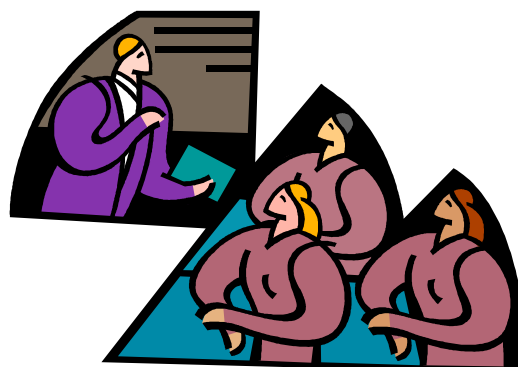
Fomentando la discusión y preguntas, la sección dos ayudará a los empleados a manejar el cambio más efectivamente. El propósito de información es ayudar a los miembros del equipo a sobrevivir, incluso dirigir, en un ambiente de cambio continuo de paradigmas.

### **Sesión Tres: Discusiones sobre nues- tra Industria**

La sección tres trata de los paradigmas que prevalecen en varios sectores de negocios, así como dentro de diferentes funciones y organizaciones. Las industrias estudiadas incluyen la financiera, la de salud, la de educación, el gobierno y la manufacturera. Las áreas funcionales estudiadas son las de venta, mercadeo, investigación y desarrollo y gerencia.

### **Sección Cuatro: Preguntas del Fa- cilitador**

Esta sección brindará a los participantes una amplia oportunidad de aplicar los conceptos de los paradigmas en forma individual así como en grupos de trabajo. Estas preguntas se enfocan en como los individuos, los clientes, empleados y miembros de la sociedad ven los cambios en paradigmas.



## TEMARIO

### Innovación

1. Definición de paradigmas
2. El lado positivo de los paradigmas
3. ¿Cuándo los paradigmas pueden ser dañinos?
4. Bosques de paradigmas
5. Paradigmas conflictivos
6. Paradigmas desafiantes aceptados
7. El rol de los forasteros
8. Pasando de seguidor a guía
9. Escogiendo entre muchos nuevos paradigmas
10. Paradigmas futuros



### Cambio

1. Ejemplos de resistencia al cambio
2. Razones para resistir al cambio
3. Respuestas emocionales al cambio
4. Sosteniendo cambios buenos y cambios que hemos iniciado
5. Cambiando las reglas a mitad de camino
6. Comunicándose durante el cambio
7. El lado positivo del cambio
8. Sosteniendo los cambio en las vidas personales de los empleados
9. Creando una cultura que acepta y abriga el cambio
10. Gestionando el liderazgo durante los cambios de paradigmas

### Grupos de discusión sobre la Industria de nuestra empresa

Con la guía del facilitador los participantes ejercitaran los conceptos recibidos aplicados a la industria específica a que se dedica nuestro negocio.

### Preguntas del Facilitador

1. ¿Qué paradigmas son importantes en su vida?
2. ¿Cómo han cambiado sus paradigmas en los diez años pasados?
3. ¿Cómo los paradigmas sociales han cambiado en los últimos diez a veinte años?
4. ¿Cómo los paradigmas de los consumidores han cambiado de los años iniciales de 1990 a la fecha?
5. ¿Cómo mira Usted las nuevas ideas que desafían los paradigmas prevalecientes actuales?
6. ¿Cómo mira Usted a las personas que presentan nuevos paradigmas?
7. ¿Cómo sabe Usted si esta rechazando una nueva idea solamente porque afecta los paradigmas actuales?
8. ¿Cómo dibuja Usted una línea entre ser abierto a nuevas ideas y mantenerse fiel a sus valores absolutos?
9. ¿Cuáles paradigmas sociales le gustaría ver cambiados?
10. ¿Cuáles paradigmas le gustaría ver que cambiarán en su departamento o compañía?

	SEMINARIO DE MEDIO DÍA	SEMINARIO DE DÍA COMPLETO
<b>Video y ppt</b>	2 Videos ó 1 Video y un ppt	2 Videos y un ppt
<b>Temas</b>	<p><b>Temario de Innovación:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definición de paradigmas</li> <li>2. El lado positivo de los paradigmas</li> <li>3. ¿Cuándo los paradigmas pueden ser dañinos?</li> <li>4. Bosques de paradigmas</li> <li>5. Selva de los paradigmas</li> </ol> <hr/> <p><b>Temario de Cambio:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ejemplos de resistencia al cambio</li> <li>2. Razones para resistir al cambio</li> <li>3. Respuestas emocionales al cambio</li> <li>4. Sosteniendo cambios buenos y cambios que hemos iniciado</li> <li>5. Cambiando las reglas a mitad de camino</li> </ol>	<p><b>Temario de Innovación:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definición de paradigmas</li> <li>2. El lado positivo de los paradigmas</li> <li>3. ¿Cuándo los paradigmas pueden ser dañinos?</li> <li>4. Bosques de paradigmas</li> <li>5. Paradigmas conflictivos</li> <li>6. Paradigmas desafiantes aceptados</li> <li>7. El rol de los forasteros</li> <li>8. Pasando de seguidor a guía</li> <li>9. Escogiendo entre muchos nuevos paradigmas</li> <li>10. Paradigmas futuros</li> </ol> <hr/> <p><b>Temario de Cambio:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ejemplos de resistencia al cambio</li> <li>2. Razones para resistir al cambio</li> <li>3. Respuestas emocionales al cambio</li> <li>4. Sosteniendo cambios buenos y cambios que hemos iniciado</li> <li>5. Cambiando las reglas a mitad de camino</li> <li>6. Comunicándose durante el cambio</li> <li>7. El lado positivo del cambio</li> <li>8. Sosteniendo los cambio en las vidas personales de los empleados</li> <li>9. Creando una cultura que acepta y abraza el cambio</li> <li>10. Gestionando el liderazgo durante los cambios de paradigmas</li> </ol>
<b>Prácticas</b>	3 prácticas	6 prácticas
<b>Valor</b>	US\$100+IVA por participante, 4 mínimo	US\$150 +IVA por participante, 6 mínimo